



**Verbale n. 07/2021 della Seduta del Consiglio di Amministrazione
Mercoledì 28 luglio 2021**

L'anno duemilaventuno, il giorno 28 (ventotto) del mese di Luglio alle ore 09:00, previa osservanza di tutte le formalità previste dall'art. 10 dello Statuto, a seguito di convocazione regolarmente recapitata ai componenti mezzo posta elettronica certificata, si è riunito il Consiglio di Amministrazione della Destinazione Turistica "Emilia" (Province di Parma, Piacenza, Reggio Emilia).

- Vista la Delibera dell'Assemblea di Soci n. 5 del 14/12/2020 con la quale sono stati nominati i membri del Consiglio di Amministrazione di Emilia per il mandato 2021/2023 (3 membri per la Provincia di Parma, 3 membri per la Provincia di Piacenza e 3 membri per la Provincia di Reggio Emilia);
- Considerato che con il medesimo atto dell'Assemblea dei Soci n. 5 del 14/12/2020, è stato nominato tra i membri del CdA, il Presidente dell'Ente nella persona del dott. Cristiano Casa;

Il Consiglio di Amministrazione risulta così composto, ed oggi presenti:

Composizione CdA	Nome Cognome	Presenti
Parma	Cristiano Casa – Presidente	X
	Filippo Fritelli	X
	Claudio Moretti	
Piacenza	Patrizia Barbieri	X
	Roberto Pasquali	X
	Maria Rosa Zilli	
Reggio Emilia	Annalisa Rabitti	X
	Enrico Bini	X
	Ivano Pavesi	

E' presente inoltre il Coordinatore della Cabina di Regia, Dott. Stefano Cantoni, invitato permanente alle sedute del Consiglio di Amministrazione.

La seduta si svolge in video conferenza come previsto dai decreti in vigore per la prevenzione della diffusione del coronavirus:

In esecuzione dell'art. 10 dello Statuto e verificato il numero dei presenti, il Presidente Cristiano Casa avvia la seduta e cede la parola al Direttore Pierangelo Romersi per la trattazione del primo punto all'odg.

Punto n. 1 dell'odg: Assestamento di Bilancio ed equilibri finanziari al 31/07/2021.

Il Direttore Romersi informa il Consiglio che come previsto dalla normativa in materia di Bilancio è necessario approvare gli equilibri finanziari di Emilia al 31 luglio 2021. Non ci sono variazioni da rilevare rispetto al bilancio di previsione già approvato che pertanto rimane approvato. La documentazione viene inviata al Revisore dei Conti di Emilia per la sua sottoscrizione e sarà poi sottoposta all'approvazione dell'Assemblea dei Soci.

Il Direttore segnala inoltre la capacità di spesa dei residui 2020: ad oggi la spesa effettuata è del 70% dell'importo a disposizione.

In merito ai progetti di PTPL 2021, Ambito 1 (Uffici informativi IAT e UIT) e Ambito 2 (progetti di promozione turistica), è stata effettuata una ricognizione in merito allo stato di avanzamento delle attività previste dai progetti presentati e alla conferma o meno degli importi di spesa preventivati.

Per i progetti di ambito 1, sono state comunicate piccole modifiche nell'importo del progetto da Unione Valnure e Valchero, e Bedonia, ma non tali da determinare un ricalcolo del contributo.

I progetti di ambito 2 sono stati tutti confermati ad eccezione del progetto presentato dalla Strada dei Vini e dei Colli Piacentini che è stato rimodulato al 50% dell'importo in quanto, uno dei partner non è nelle condizioni di proseguire con l'impegno previsto.

Si evidenzia inoltre che il CAI – Club Alpino Italiano, sez di Parma, ha già concluso il progetto previsto.

Si propone pertanto di mantenere invariati gli importi dei contributi come già approvati, con l'intesa che entro fine anno verrà richiesta una ulteriore comunicazione in merito allo stato di avanzamento dei progetti, al fine di verificare eventuali economie o ridistribuzioni.

Il Consiglio prende atto di quanto esposto dal Direttore Romersi ed approva all'unanimità l'Assestamento di bilancio e gli equilibri finanziari al 31/07/2021. Conferma inoltre i contributi a valere sul PTPL2021.

Punto 2 dell'odg: Verifica dei progetti 2021.

Il Presidente Casa, informa l'Assemblea che ha fissato per la prossima settimana un appuntamento con gli Assessori Regionali Corsini e Mammi, per verificare la possibilità di collaborazione della Regione agli eventi previsti da Emilia in occasione del Settembre Gastronomico.

Il Presidente riferisce che la Regione ha già realizzato una conferenza stampa per la promozione di 8 appuntamenti estivi per unire cibo, vino, cultura e tradizione (**Motor Valley Fest Modena/Bologna, Notte Rosa di Rimini, Tramonto di Vino, Al Meni di Rimini, Meeting di Rimini** oltre a **Cibus Parma, Macfrut Rimini e Sana Bologna**). Il Presidente chiederà agli Assessori Regionali un maggior coinvolgimento della Regione nella promozione degli eventi previsti in Emilia.

Il Presidente Casa ribadisce inoltre che è necessario che il territorio lavori per accrescere l'identità e la consapevolezza del territorio EMILIA. Spesso si leggono sui social commenti di cittadini che non riconoscono Emilia come territorio e che non ne conoscono i confini: deve essere attivato un coordinamento nella comunicazione di Emilia a partire dagli uffici turistici.

La Consigliera Rabitti, porta a conoscenza del Consiglio due importanti iniziative che si svolgeranno a Reggio Emilia nel prossimo mese di settembre:

- Festival di Emergency di Gino Strada – il 4, 5 e 6 settembre
- Festival Internazionale KIDS – 17, 18 e 19 settembre – rivolto a famiglie con bambini.

Si tratta di due eventi che porteranno a Reggio Emilia numerose persone e che potrebbero prevedere la partecipazione di Emilia. La consigliera fornirà maggiori elementi di valutazione.

Il Direttore Romersi, aggiorna il Consiglio in merito alle attività di comunicazione in corso:

- sarà presto on line l'inserito del Corriere COOK con uno speciale sul settembre gastronomico in Emilia;
- sarà in onda sui canali di LA7 una cornice (addressableTV) su EMILIA che permetterà di accedere ai contenuti del sito di Emilia.
- OPEN, il giornale online fondato da Enrico Mentana realizzerà nell'ambito del progetto "Crossroad, incroci culturali" realizzerà uno speciale di Emilia per la "promozione e valorizzazione del territorio mix tra castelli e prodotti tipici".
- Sono stati posizionati nelle stazioni di maggior flusso turistico i cartelloni luminosi con le immagini della campagna di Emilia.

Il Direttore riferisce inoltre che, in seguito alla prima uscita delle immagini della campagna di promozione ideate da McCann, da una prima analisi degli indici di gradimento e interesse alle pagine social di Emilia, si è verificato un generale aumento dei like e dei contatti.

Punto 3 all'odg: Varie ed eventuali.

Il Presidente riferisce al Consiglio che nell'ambito delle iniziative di CIBUS Off e del Settembre Gastronomico, sono previste iniziative ed eventi ai quali, per una loro efficace promozione e divulgazione è invitata a partecipare la stampa. Tra l'altro, è programmato un Evento dedicato ad Emilia, fissato per il prossimo 5 settembre a partire dalle ore 18:00 che si svolgerà a Parma sotto ai Portici del Grano, al quale saranno presenti il Consorzio Piacenza Alimentare e il Consorzio di tutela dell'Aceto Balsamico di Reggio Emilia, che presenteranno i loro prodotti.

Il Direttore informa il Consiglio che la Regione Emilia-Romagna, in considerazione del persistere dell'emergenza epidemiologica da Covid 19, con circolare n. 0672940 del 22/07/2021, ha disposto la proroga il periodo di smart working straordinario fino al prossimo 31 ottobre. Essendo il personale di Emilia, personale regionale, distaccato, si conviene di adeguarsi a detta disposizione, e di stabilire che settimanalmente verranno effettuate tre giornate in presenza e due le giornate in smart working fino al 31/10/2021.

Il Presidente della Destinazione Turistica Emilia ringrazia i presenti e chiude la seduta che termina alle ore 09:45

Verbale n. 07/2021 del 28 luglio 2021

Il Presidente
Cristiano Casa
(firmato digitalmente)